

PUBLIC EXPOSE LIVE 2022

PT SOLUSI SINERGI DIGITAL Tbk.

KINERJA SEMESTER I 2022

14 SEPTEMBER 2022



Disclaimer

Presentasi ini disiapkan oleh PT Solusi Sinergi Digital Tbk (“Perseroan”) dan belum diverifikasi secara independen. Presentasi disusun berdasarkan Laporan Keuangan Konsolidasi (belum diaudit) untuk periode tengah tahun yang berakhir pada 30 Juni 2022. Tidak ada pernyataan atau jaminan, tersurat maupun tersirat, yang dibuat dan tidak ada keharusan untuk bergantung pada keakuratan, keadilan atau kelengkapan informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Perusahaan atau afiliasinya, penasihat atau perwakilannya tidak bertanggung jawab apa pun atas kerugian apa pun yang timbul dari informasi apa pun yang disajikan atau terkandung dalam materi ini. Informasi yang disajikan atau terkandung dalam materi ini dapat berubah tanpa pemberitahuan dan tidak dijamin keakuratannya. Materi ini berisi pernyataan yang merupakan pernyataan berwawasan ke depan.

Pernyataan-pernyataan ini mencakup uraian mengenai maksud, keyakinan atau harapan saat ini dari Perusahaan atau pejabatnya sehubungan dengan hasil konsolidasi operasi dan kondisi keuangan Perusahaan. Pernyataan-pernyataan ini dapat dikenali dengan penggunaan kata-kata seperti “mengharapkan”, “merencanakan”, “akan”, “memperkirakan”, “memproyeksikan”, “bermaksud”, “berkeyakinan” atau kata-kata yang memiliki arti serupa. Pernyataan berwawasan ke depan tersebut tidak menjamin kinerja masa depan dan melibatkan berbagai asumsi dan risiko serta ketidakpastian. Hasil aktual mungkin berbeda dari yang ada dalam pernyataan berwawasan ke depan sebagai akibat dari berbagai faktor dan asumsi. Perusahaan tidak memiliki kewajiban dan tidak berkewajiban untuk merevisi pernyataan berwawasan ke depan untuk mencerminkan peristiwa atau keadaan di masa depan.

Materi ini disiapkan hanya untuk tujuan informasi dan bukan merupakan atau merupakan bagian dari suatu penawaran, ajakan, atau undangan dari penawaran apa pun untuk memperjualbelikan saham Perusahaan, di yurisdiksi mana pun, dan bahan ini atau bagian mana pun darinya tidak boleh dijadikan dasar dari, atau diandalkan dalam hubungan apapun dengan, kontrak, komitmen atau keputusan investasi apapun.

SEKILAS PERSEROAN

PERSEROAN DAN INFRASTRUKTUR DIGITAL INDONESIA

- ❑ Membangun 8,100 km Fiber Optic backbone sepanjang jalur kereta dan jalan raya untuk memenuhi kebutuhan konektivitas masyarakat
- ❑ Menyediakan berbagai layanan/dukungan teknologi bernilai tambah tinggi, melalui pengembangan aplikasi-aplikasi untuk berbagai kebutuhan masyarakat (tiket transportasi, internet Wifi gratis, dan lainnya)
- ❑ Mengoperasikan Media Digital dan Periklanan Terbesar di Sektor Transportasi
- ❑ Melakukan pengelolaan 13,800 Gudang secara nasional yang juga dipersiapkan untuk membangun komunitas digital bagi masyarakat sekitar.

***Beyond Connection, A Digital Infrastructure
for Cyberspace Ecosystem***



8,100km

Jaringan Serat Optik
(2800km pada Fase 1)

562 Stasiun

Sebagai "Point of
Presence"

144 Cores

Dengan Kapasitas Internet
mencapai 64 Tbps

140 Juta

Target Pengguna

80+ Rangkaian Kereta

Aset Media Terintegrasi

10+ Juta/bulan

Pengguna Layanan Kereta

1200 Gudang

Gudang Aktif Pulau Jawa

Jaringan Free-Wifi

Model bisnis periklanan
dengan mengkolaborasikan
jaringan internet dengan iklan

Perseroan didukung oleh Manajemen yang Solid dan Berpengalaman

DEWAN KOMISARIS



RUDIANTARA
KOMISARIS UTAMA



YUNE MARKETATMO
KOMISARIS



DONI SATIAJI SOETADI
KOMISARIS INDEPENDEN

DEWAN DIREKSI



HERMANSJAH HARYONO
DIREKTUR UTAMA



MARTHA REBECCA
DIREKTUR



WAHYUDI PADMANA
DIREKTUR



HERFINI HARYONO
PENASIHAT STRATEGIS



ALEXANDER RUSLI
PENASIHAT STRATEGIS

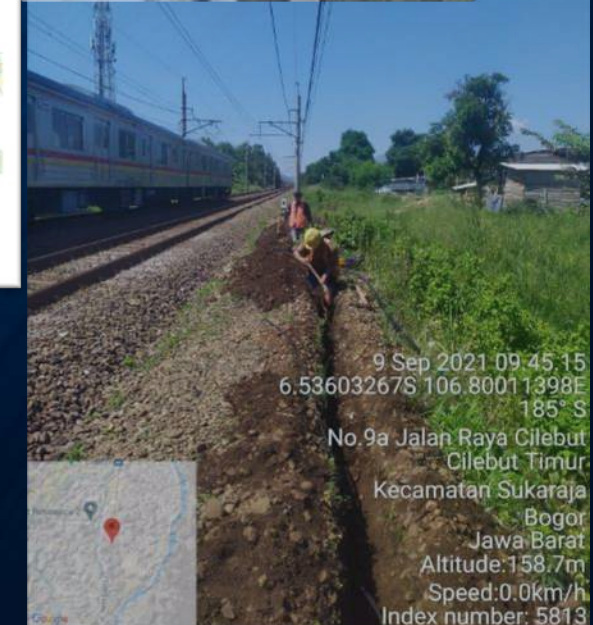
- Lebih dari 75 Tahun Kumulatif Pengalaman di Industri Telekomunikasi
- Lebih dari 10 Tahun Pengalaman di Industri Periklanan
- Lebih dari 30 Tahun Kumulatif Pengalaman pada Pengembangan Konten dan Layanan OTT

PILAR BISNIS I

KONEKTIVITAS

**8,100 KM JARINGAN SERAT OPTIK
PULAU JAWA**

Misi Perseroan Menyediakan Konektivitas Berkualitas Tinggi dan Terjangkau oleh Masyarakat di seluruh daerah.




2,800km
Active Railway
Fase 1


2,500km
Inactive Railway
Fase 2


2,800km
Roadside adjacent to
Railway – Fase 3


8,100km
Total Backbone

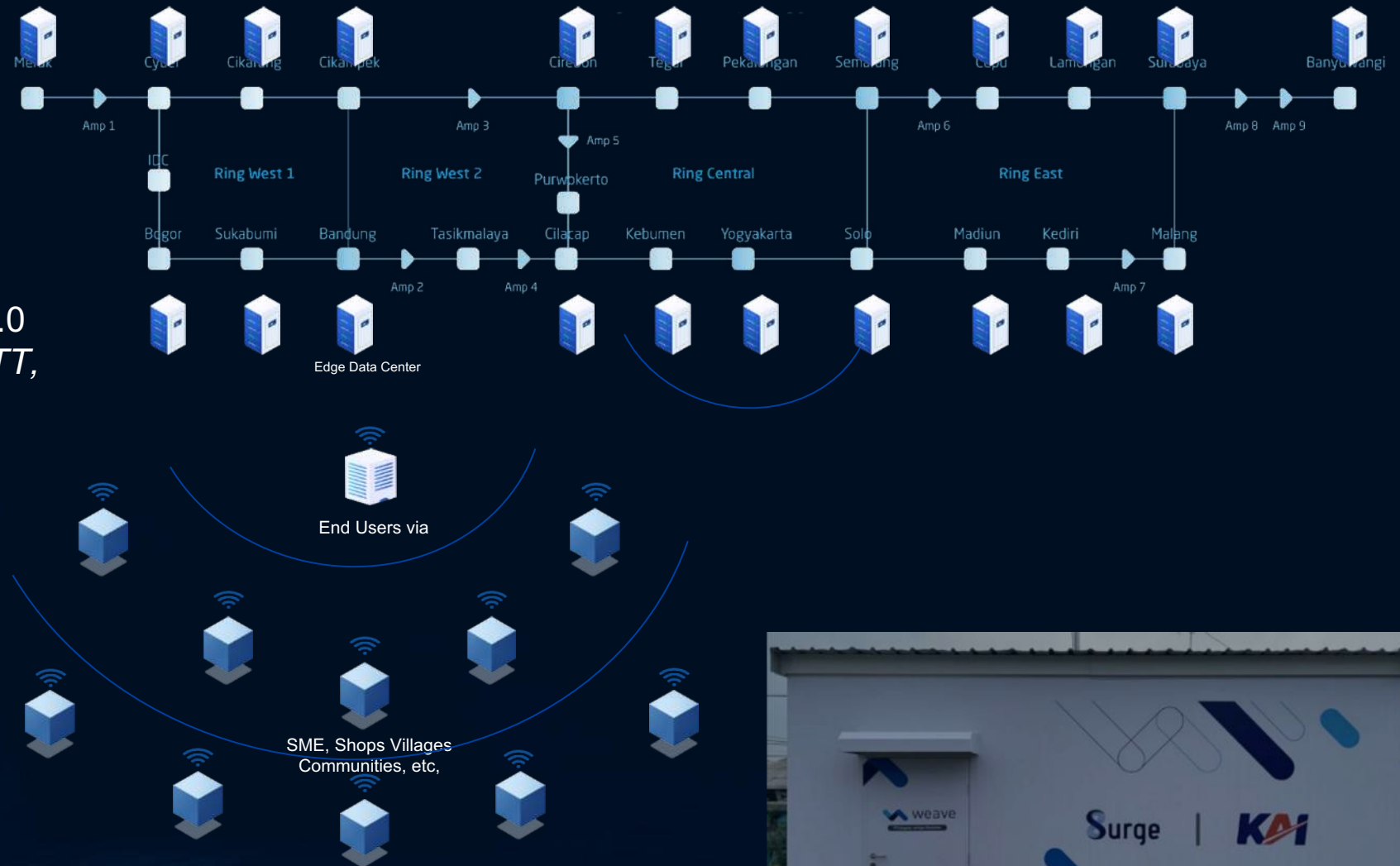
Perseroan Memposisikan Diri sebagai *"Neutral Carrier Provider"*

- Melakukan kemitraan dengan 500+ Penyelenggara Jasa Internet (ISP) untuk melayani pengguna akhir
- Menyediakan konektivitas sampai dengan pedesaan dan daerah terpencil berkolaborasi dengan ISP
- Menyediakan solusi menyeluruh bagi ISP dalam melakukan ekspansi usaha



Edge Data Center

- Terletak di berbagai lokasi stasiun kereta yang tersebar di berbagai kota/daerah dengan tingkat populasi dan penetrasi pengguna yang tinggi
- Infrastruktur pendukung yang dapat digunakan bagi pemanfaatan Web 3.0 (*Block Chain, Metaverse, games, OTT, 5G applications, etc.*) ,membantu mengurangi latensi, efisiensi biaya, kehandalan sistem, dan lainnya
- Pemanfaatan EDC:
 - *Content Delivery Network (CDN)*
 - *Equipment Co-location*
 - *Local Internet Exchange*



PILAR BISNIS II

PEMENUHAN KEBUTUHAN SEHARI-HARI

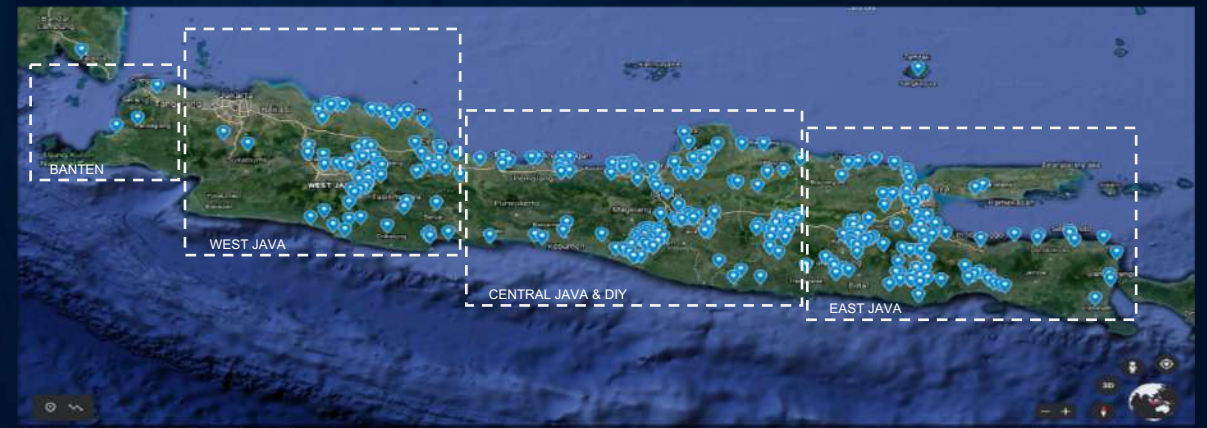
EKOSISTEM 1.200 GUDANG DI PULAU JAWA

Surge Smart Warehouse

Melayani 168.000+ Warung | 180+ Gudang Aktif Beroperasi



Perseroan membangun Aplikasi Online yang memanfaatkan infrastruktur konektivitas untuk mendukung rantai pasok dan logistik yang modern dan berteknologi tinggi



Perseroan menargetkan untuk mengelola/mengaktifkan 1.200 Gudang sepanjang Pulau Jawa sampai dengan akhir tahun 2022, dengan total target 1 juta mitra warung dan UMKM

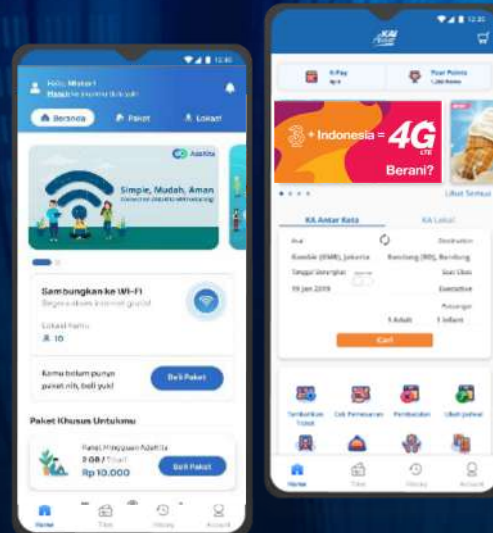
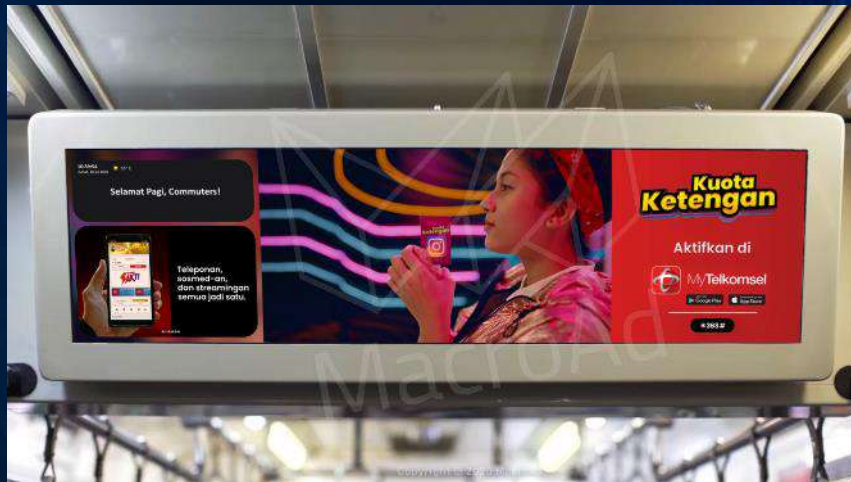
PILAR BISNIS III

MEDIA PERIKLANAN DAN HIBURAN

Perseroan Memposisikan Diri Sebagai Media Periklanan Terbesar pada Sektor Transportasi

Stasiun dan Kereta Commuter  80 Stasiun Jabodetabek 1.5 Juta Pengguna Harian Media pada 30 Stasiun Pusat Informasi Pengguna dan Media Periklanan 924 Layar Monitor didalam kereta yang dapat melakukan "simultaneous broadcasting"	Stasiun dan Kereta Jarak Jauh  30 Stasiun di Pulau Jawa 10.1 Million Pengguna Bulanan Aset Media di 24 Stasiun Pusat Informasi Pengguna dan Media Periklanan 55 Rangkaian Stasiun beroperasi di sepanjang Pulau Jawa	Pasar Tradisional dan Modern  153 Lokasi Di DKI Jakarta Aset Digital and Media Statis 60 Juta Pengunjung Bulanan Menjangkau para pedagang dan konsumen Pusat Informasi Pengguna dan Media Periklanan	Kios kecil secara nasional  120.000 Kios di Seluruh Indonesia 5 Jenis Media yang fleksibel dan dapat diatur sesuai kebutuhan pengiklan 36 Juta Pengunjung Bulanan	Taksi Online & Blue Bird  Jabodetabek 330.000 Penumpang Bulanan 5 Jenis Pilihan Aset Media 218.000 Total perjalanan per bulan	Hotel, Perumahan, Sektor Kesehatan, dan Transportasi  6 Jenis Aset Media Digital 60 Juta Pengunjung Bulanan Pusat Informasi Pengunjung dan Media Periklanan
---	---	--	--	--	---

Aset Media pada Stasiun dan Kereta Commuter serta Aset LED Perseroan di berbagai Lokasi Strategis



PILAR BISNIS PENDUKUNG

TEKNOLOGI

(PENGEMBANGAN SOFTWARE & APLIKASI)



AdaKita

SUPER APPS

100,000,000++ Potensi Pengguna

KONEKTIVITAS
INTERNET



FREE WI-FI ;
CAPTIVE PORTAL

LINISTORE



SHOPPING &
GROCERY

LINI POIN



POINT REWARD
400,000++
pengguna
terregistrasi

ENTERTAINMENT



ENTERTAINMENT

FITUR:

PPOB, Asuransi, Portal Berita, Games & Quiz, Media Iklan, *e-wallet*,
Ticketing, Live Promotion, Step Counter

KAI ACCESS



TICKETING APP

18.000.000++
Downloads

4.700.000++
Pengguna Aktif
Bulanan

SOBAT TANI



AGRICULTURE APP

1,000,000++
Target Pengguna

KLIEN & PARTNER PERSEROAN



KINERJA PERSEROAN DAN OPERASIONAL 2Q2022 / 1H2022

RINGKASAN KINERJA PERSEROAN

Perseroan membukukan **Pendapatan Bersih** sebesar **Rp 205,5 Miliar** pada Q2 2022 atau tumbuh sebesar **186%** dibandingkan triwulan sebelumnya.

Sektor bisnis **Periklanan** berkontribusi sebesar **29,7%** dari Total Pendapatan Perseroan dan tumbuh sebesar **57%** dibandingkan pendapatan triwulan sebelumnya.

Sektor **Produk Digital** berkontribusi sebesar **68,8%** dari Total Pendapatan Perseroan dan tumbuh sebesar **287%** dibandingkan pendapatan triwulan sebelumnya.

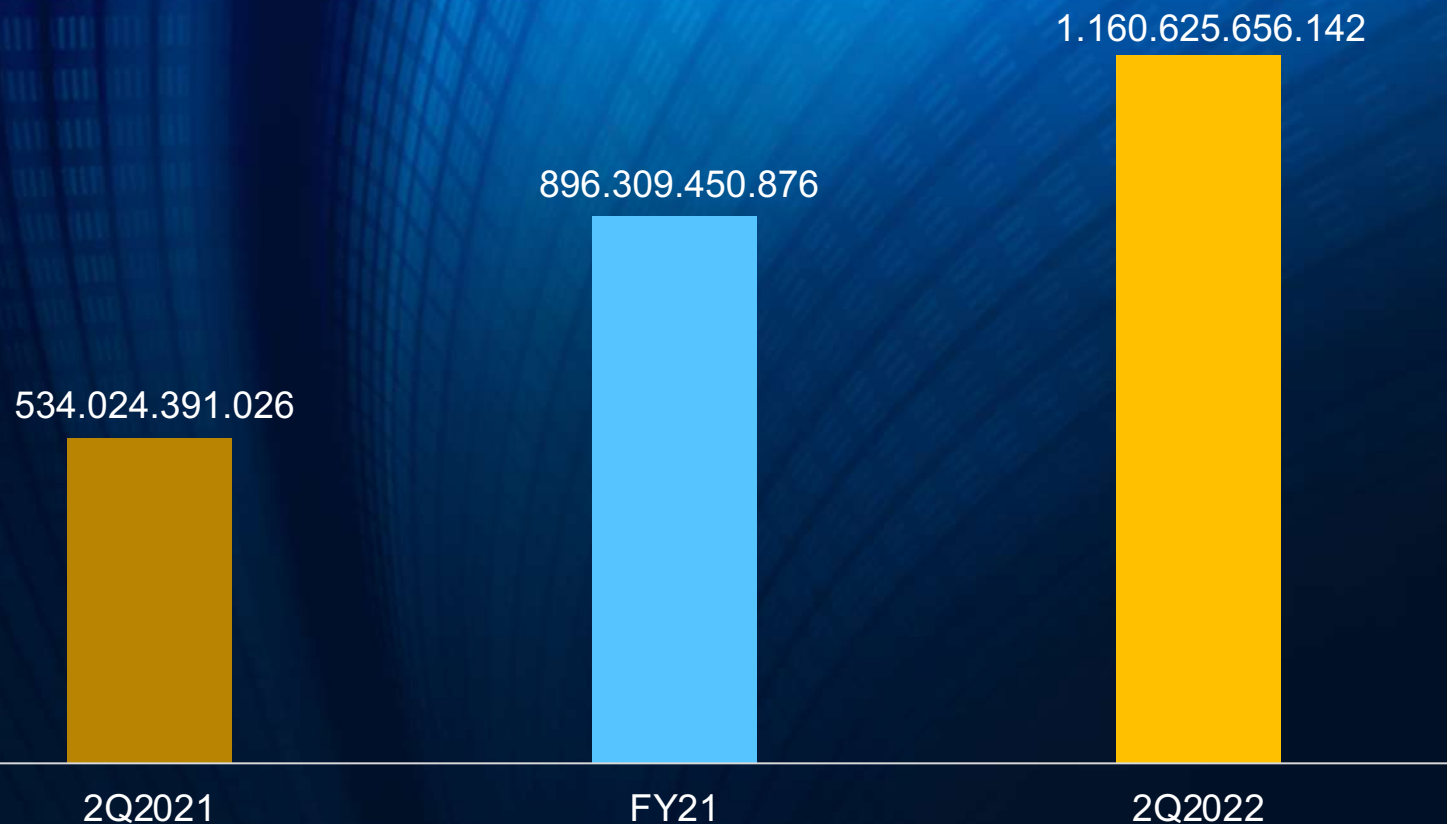
Sektor **Telekomunikasi** mulai berkontribusi pada Q2 sebesar **1,5%** dari Total Pendapatan Perseroan dan tumbuh sebesar **52,2%** dibandingkan pendapatan triwulan sebelumnya.

Laba perseroan pada Q2 2022 tumbuh **436%** dibandingkan triwulan sebelumnya.

PERTUMBUHAN ASET PERSEROAN

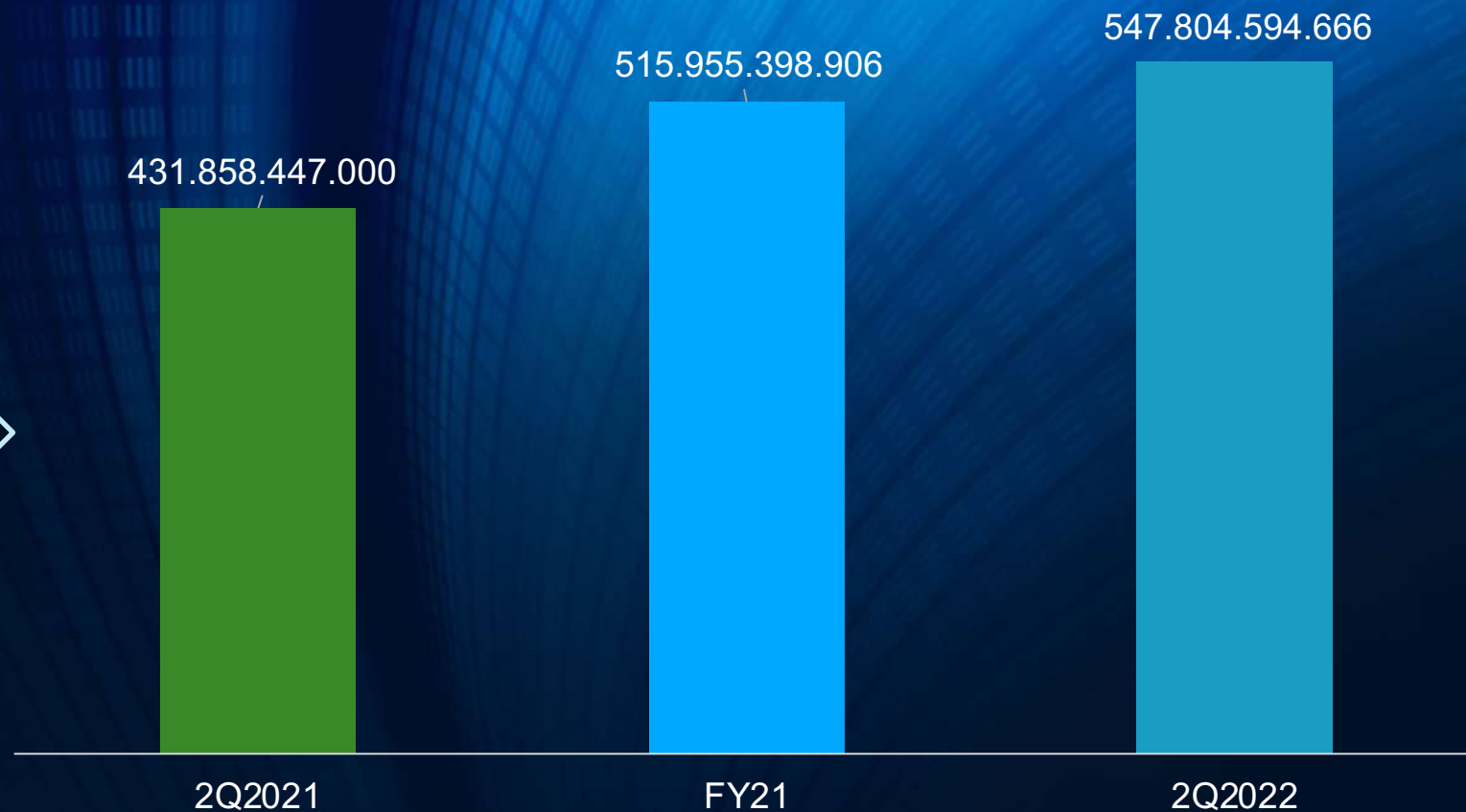
ASET PERSEROAN
TUMBUH SEBESAR
117,3% YoY dan 29,49%
YTD.

PERTUMBUHAN
SEIRING DENGAN
PERTUMBUHAN ASET
PERSEROAN PADA
SEKTOR
KONEKTIVITAS/
TELEKOMUNIKASI

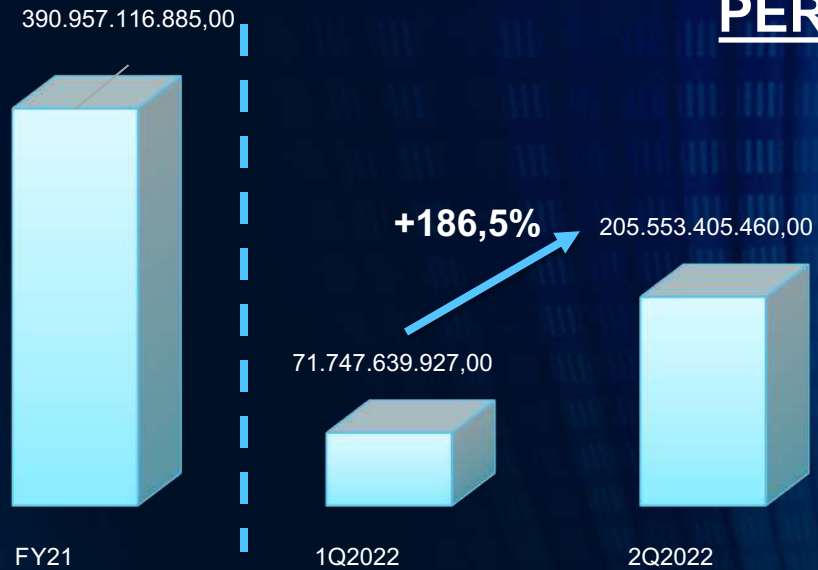


EKUITAS PERSEROAN

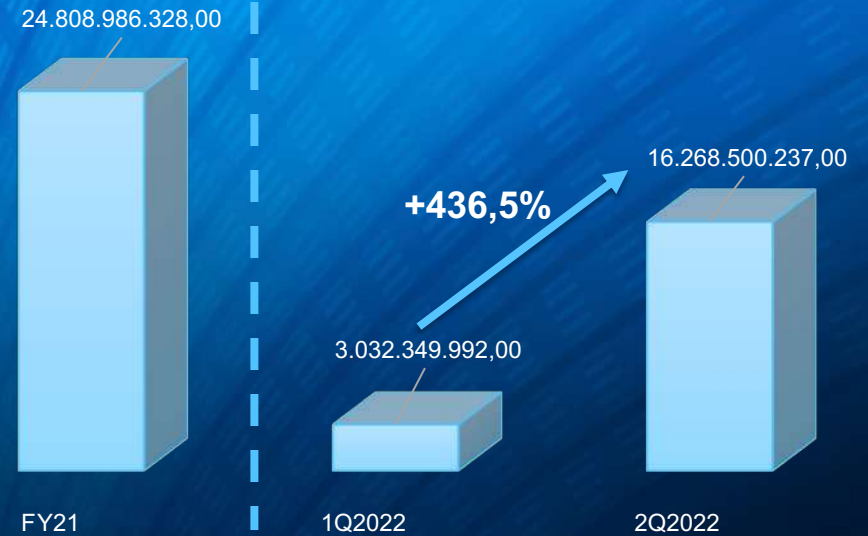
EKUITAS PERSEROAN
TERUS BERTUMBUH
YAITU SEBESAR 26,8%
YoY dan 6,17% YTD.



KINERJA PENDAPATAN DAN LABA PERSEROAN

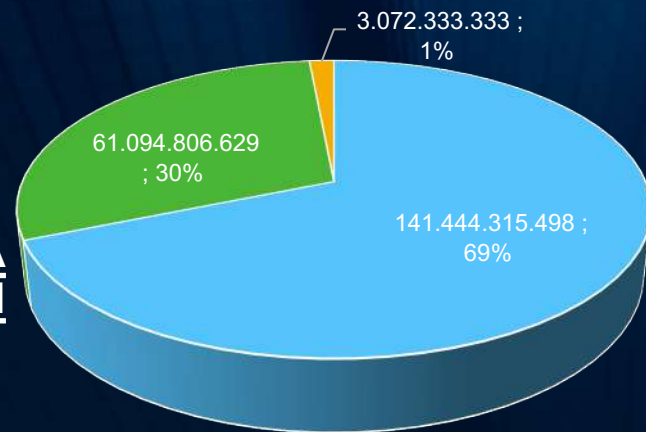


Pendapatan Bersih



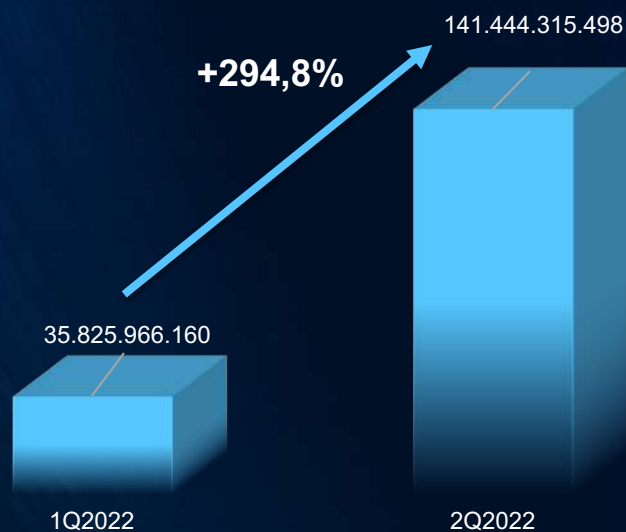
Laba Bersih

KONTRIBUSI SEKTOR USAHA TERHADAP PENDAPATAN

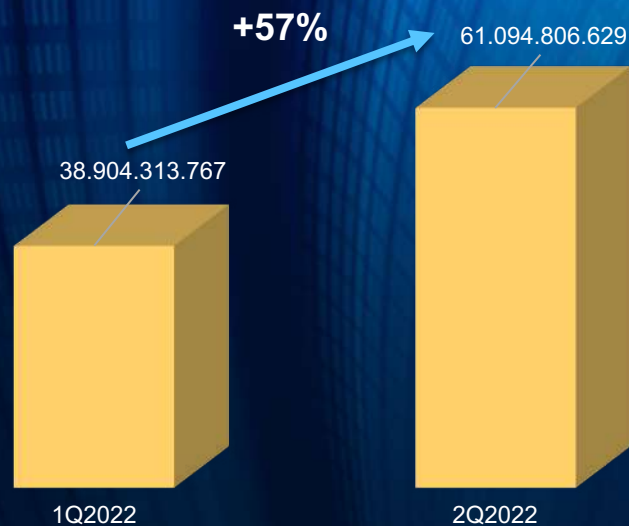


■ digital product ■ advertising ■ telco

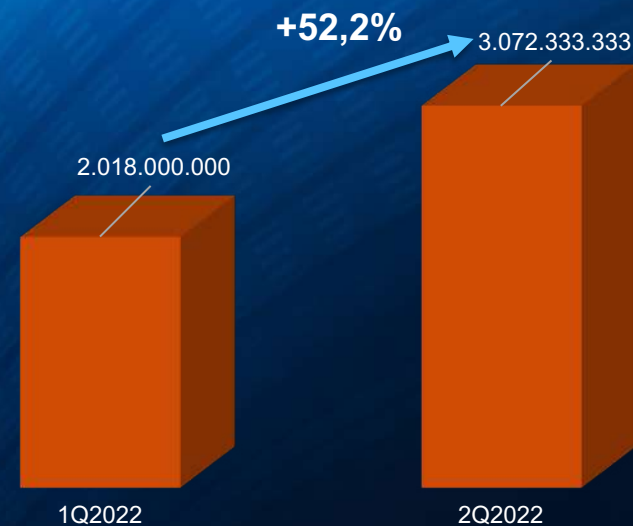
KINERJA SEKTOR USAHA



Produk Digital



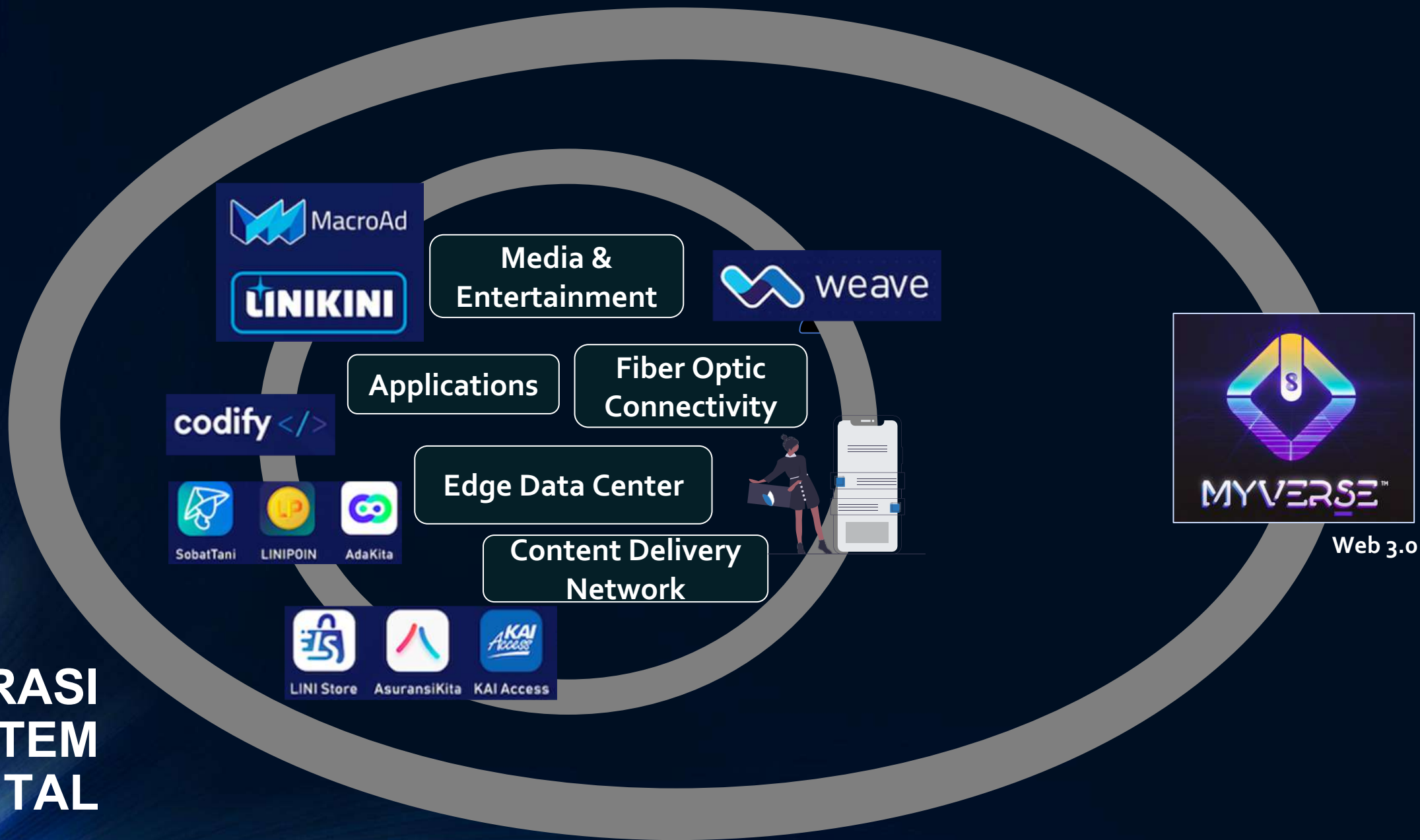
Periklanan



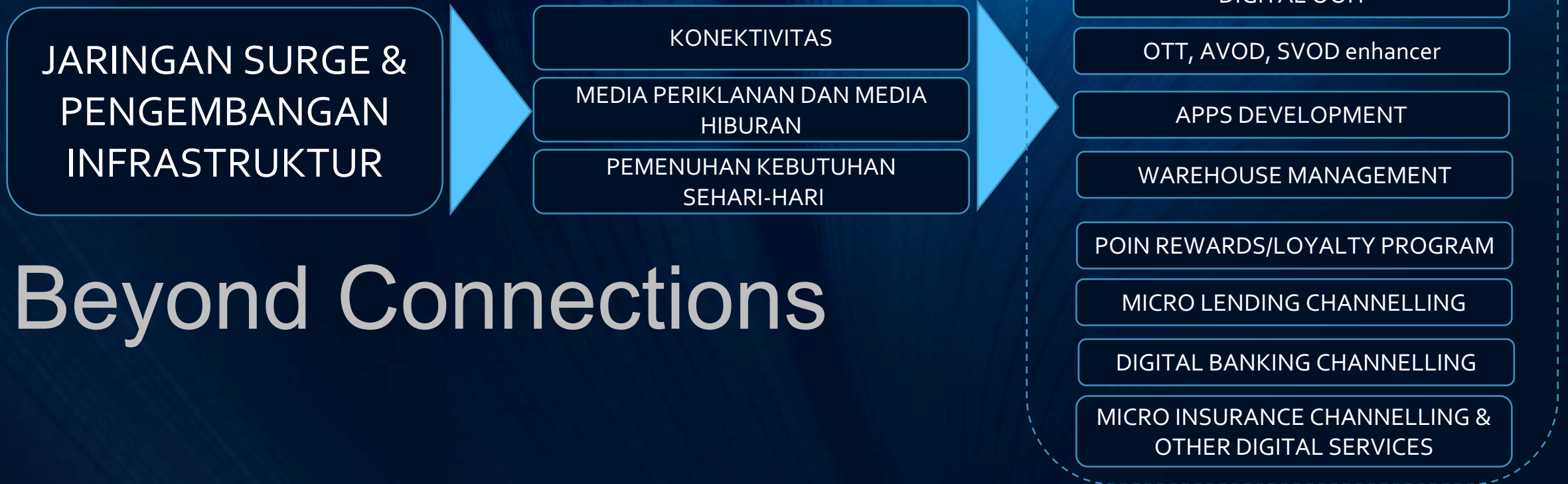
Telekomunikasi

INISIATIF PERSEROAN KE DEPAN

INTEGRASI EKOSISTEM DIGITAL



Solusi Bisnis Digital yang Komprehensif



Beyond Connections

PROYEKSI PERSEROAN

PENDAPATAN BERSIH DIPERKIRAKAN
TUMBUH
Low-Mid Double Digit

1. MARGIN LABA BERSIH RELATIF STABIL DAN BERTUMBUH SEIRING PERTUMBUHAN PENDAPATAN

1. SEIRING MULAI BEROPERASI "JAVA BACKBONE" SECARA PENUH, KONTRIBUSI SEKTOR TELEKOMUNIKASI PADA PENDAPATAN PERSEROAN AKAN SEMAKIN BESAR PADA PERIODE-PERIODE BERIKUTNYA

TERIMA KASIH

PT SOLUSI SINERGI DIGITAL TBK

Kantor Fatmawati Mas Blok III No. 328-329
Jl. RS Fatmawati No. 20
Jakarta, Indonesia 12430

www.surge.co.id

+62 21 765 9228
corporate@surge.co.id